

PresseInformation

Seitz – Ein innovatives Unternehmen

Vom Fensterpapst zum Fahrzeughersteller

Vom Hersteller innovativer Fenstersysteme für Caravans und Reisemobile hat sich die Seitz GmbH zum Hersteller eines revolutionären Reisemobils weiterentwickelt. Ob Heki oder Tikro: Die innovativen Lösungen haben die Freizeitbranche nachhaltig verändert. Darum gilt Seitz weltweit zu Recht als Markenzeichen für marktgerechte Innovation in Verbindung mit funktionaler Qualität.

10 1977 drückte der Schwabe Eugen Seitz der Caravanbranche erstmals seinen Stempel auf, indem er Wohnwagen mit seinen Kombirollos schnackenfrei machte und für eine komfortable Verdunklung sorgte. Die nächste Idee ließ nicht lange auf sich warten: 1982 integrierten die Fensterspezialisten ein Kombirollo mit Polyurethan-Rahmen in das Caravanfenster. Ein sensationeller Erfolg: Mehrere Millionen Exemplare haben sich in vielen Freizeitfahrzeugen bewährt. Mehr als 70 % aller Reisemobile und Caravans in Europa sind heute mit Fenstern von Seitz ausgestattet und haben dem Erfinder den Spitznamen Fensterpapst eingebracht.

20 Eugen Seitz bewies wieder das richtige Gespür, als er 1994 sein legendäres Hebe-Kipp-Dach vorstellte. In kürzester Zeit setzte sich das Produkt durch und gab einer neuen Gattung einen einprägsamen Namen. Licht- und luftdurchflutet rollten die Caravans und Reisemobile seitdem daher. Um sich neuen Herausforderungen zu widmen, verkaufte Eugen Seitz 2000 die Fensterabteilung an Dometic. Ein Neuanfang mit Erfolg: Sowohl Presse als auch Caravaner waren vom Tikro, dem ersten wirklich alltagstauglichen Reisemobil, das Anfang 2005 seine Weltpremiere feierte, begeistert. Kein Wunder, dass in nur 12 Monaten rund 100 Tikros verkauft werden konnten.

30 **229 Wörter**

1.708 Zeichen (inkl. Leerzeichen)



Einer für alles.